

## Zasady udzielania patronatu medialnego przez „Gazetę Kłobucką”

1. „Gazeta Kłobucka” udziela bezpłatnego patronatu prasowego: przedsięwzięciom oświatowym, kulturalnym, sportowym, charytatywnym i komercyjnym.
2. O udzieleniu patronatu prasowego każdorazowo decyduje redaktor naczelny „Gazety Kłobuckiej”.
3. Osoby i instytucje zainteresowane patronatem prasowym „Gazety Kłobuckiej” powinny wystąpić do wydawcy (z pismem lub drogą mailową).
4. W związku, że „Gazeta Kłobucka” jest obecnie najlepiej sprzedającym się tygodnikiem w powiecie kłobuckim, z największym nakładem i siecią dystrybucji - przy obejmowaniu patronatem prasowym obowiązuje **zasada wyłączności wśród prasy lokalnej** działającej na tym samym terenie. Inne środki masowego przekazu tj. radio i telewizja oraz prasa działająca na innym niż powiat kłobucki terenie - są dopuszczalne.
5. Potwierdzeniem udzielenia patronatu prasowego jest pisemna decyzja wydawcy. (mailowa lub na piśmie)
6. Objęcie patronatem medialnym przez „Gazetę Kłobucką” wydarzenia lub imprezy polega na **bezpłatnym** promowaniu go poprzez: zamieszczenie w „Gazecie Kłobuckiej” zapowiedzi, plakatu oraz obszernej relacji z wydarzenia, a także na serwisie prasowym [www.gazetaklobucka.pl](http://www.gazetaklobucka.pl) oraz profilach społecznościowych należących do wydawcy.
7. Patron prasowy ma prawo wymagać, by logo „Gazety Kłobuckiej” oraz logo strony internetowej, znalazły się w materiałach informacyjno-promocyjnych imprezy lub wydarzenia. Podczas imprez, którym patronuje „Gazeta Kłobucka” oczekujemy również od organizatora wskazania miejsca na umieszczenie baneru lub roll up z logiem naszego tygodnia.